

Kvartalsberetning 2. kvartal 2024



Introduktion til kvartalsberetningen

I Provas arbejder vi ud fra virksomhedsstrategien "Fælles om fremtiden", som er bygget op over fire hovedafsnit og 10 strategiske temaer.

Kvartalsberetningen er bygget op over de samme 10 strategiske temaer og er en opfølgning på nogle af indsatserne. Det vil variere, hvilke af de 10 strategiske temaer, der indgår i den enkelte kvartalsberetning, idet vi kun medtager de indsats, som vi særskilt har arbejdet med i det enkelte kvartal.



Strategiens 4 hovedafsnit og 10 strategiske temaer

Strategisk Miljøindsats

Kampagnen "Du bor på dit drikkevand"

I forbindelse med den forestående havesæson, valgte vi at køre en kampagne mod sprøjtegifte i haven i området omkring Favrdal Vandværk. Med husstandsdelte pjecer, avisannoncer, breve i e-Boks, opslag på sociale medier og skiltning i området, har ønsket været at gøre folk mere opmærksomme på at passe bedre på drikkevandet.



Kampagne ved Favrdal Vandværk

God kvalitet

Stærkere IT-løsninger

Vi er i proces med at ændre vores IT-løsninger og udtræde af SamAqua-IT. Som et led i dette, indgik vi i andet kvartal kontrakt med vores fremtidige IT-leverandør, itm8.

Med de nye IT-løsninger opnås en bedre IT-understøttelse og samtidig får vi også styrket vores IT-sikkerhed. Herved håndteres en række sårbarheder, som bl.a. er afdækket over det seneste år og i NIS2-processen.

Skiftet foregår planmæssigt og det viser sig, at vi samtidig også opnår en væsentlig økonomisk besparelse. Grundet dobbelt drift hen over 2024 og fremskyndelse af en række investeringer ses en merudgift i 2024, der dog vil være hentet fra 2026, hvorefter der ses årlige besparelser på godt 2 millioner kr.

Trivsel

I andet kvartal har der særligt været fokus på at sikre handling på den vedtagne HR-politik og håndtering af en trivselsmåling og opfølgende trivselssamtaler, som blev gennemført i juni.

Dette arbejde blev tilrettelagt i TRIO (svarende til et MED-system i kommunalt regi) og opfølgningen håndteret i Arbejdsmiljøudvalget.

For at hjælpe lederne med at facilitere en god proces, var trivsel et konkret tema, i det interne lederudviklingsforløb, som afvikles med en erhvervspsykolog fra AGORA.

Trivselsmålingen viser et meget positivt resultat og en høj grad af trivsel overordnet set. Der svares meget højt på spørgsmål om den psykologiske tryghed – oplevelsen af trygt at kunne give udtryk for sine meninger og følelser overfor både sin leder og sine kolleger.

Der arbejdes med konkrete handleplaner for at tage hånd om de justeringer som er fundet i dialogen fra trivselssamtalerne.

Samarbejde

Arbejde med strategiens temaer på fællesdage

På fællesdage for alle fastansatte holder vi fokus på arbejdet med strategiens temaer. Her står vi på to ben, som handler om at løse nogle konkrete opgaver og samtidig udvikle organisationskulturen.

Vi ønsker en arbejdsplads hvor alle kompetencer i virksomheden bruges og dermed styrke den enkeltes mulighed for at igangsætte, løse og tage medansvar for både opgaver og et godt samarbejde, internt som eksternt. En af metoderne for at styrke dette er at træne rådføring og feedback ind i opgaveløsningen.

Ved fællesdagen i september 2023 blev der arbejdet med, øget affaldssortering, kortlægning af data, reduktion af fejlkoblinger, afprøvning af sociale aktiviteter, HR-politik, virksomhedspraktik, CSR-politik, kundens oplevelse, læring og udvikling samt ungdomsråd. På fællesdagen i april 2024 har vi taget hul på opgaver med Styr på tingene – IT, Effektiviseringsindsats i fællesskab – herunder digitalisering og AI, Affald og Genbrug, Den samlede håndtering af projekterne i Humlegårdsbæk oplandet, Stræk kundetilfredshed, Energi og klimaneutral virksomhed 2030, Beskyttelse af drikkevandsinteresser samt Hygiejne og omklædningsfaciliteter.

De fleste af opgaverne har udspring i konkrete mål fra strategien. Det er for eksempel etablering af ungdomsråd og beskyttelse af drikkevandsinteresser. Samtidig inddrages også opgaver hvor dagligdagens arbejde har vist mulighed for udvikling. Det er f.eks. at undersøge, hvad kunstig intelligens (AI) kan gøre for os.

Ved kantinemødet i september gives status på de seneste initiativer.

Samfundsansvar

Nye og flere el-biler

Hos Provas ønsker vi at mindske vores forbrug af fossilt brændstof. Da flere af vores gamle dieslbiler trængte til udskiftning, valgte vi derfor at købe tre el-biler af mærket Volkswagen ID. Buzz. Dermed har vi nu i alt 5 fuldt eldrevne firmabiler.



To af de nye el-biler

Afprøvning af håndstykker

I Forsyningshuset tørrer vi nu hænder af i t-shirten. Altså én der er kasseret og syet om til "håndstykker". De kan vaskes og bruges igen og igen – op til 300 gange. Ét håndstykke kan erstatte 2 papirstykker, hvilket bidrager til en CO₂-reduktion på 30%. Det sker foreløbig som en lokal afprøvning.



Afprøvning af håndstykker

Stærk kundetilfredshed

Åben byggeplads på Jomfrustien

I april var arbejdet med Jomfrustien så langt, at vi og vores samarbejdspartnere valgte at byde offentligheden indenfor til åben byggeplads. Godt 600 lagde vejen forbi. Det markerede samtidig afslutningen på vores kloakudstilling i én af de orange containere.

Separatkloakering nord for Humlegårdsbækken

For at gøre det lettere for beboerne i det berørte område at forstå arbejdets formål og følge dets fremdrift, oprettede vi som forsøg en lukket Facebook-gruppe som supplement til borgermødet og den husstandsdelte pjece. I skrivende stund har godt 60 beboere meldt sig ind i gruppen. Arbejdet forventes afsluttet i 2025.

Læring og udvikling

Nu bruger vi HR-politikken

Alle ledere har afprøvet forskellige modeller for afholdelse af MUS-samtaler og 1:1 samtaler og fået feedback fra medarbejderne. Det betyder, at der løbende er 1:1 samtaler med alle medarbejdere, og at der er koncepter for årlige MUS-samtaler. Dette for at sikre HR-politikkenes mål om strukturerede forløb. I efteråret skal der arbejdes med TUS-samtaler og tænkes sammen i et årshjul.

Den kommende tid

Gram Genbrugsplads

I forbindelse med renoveringen havde vi i gennemsnit 100 ugentlige besøgende på vores informationsside på hjemmesiden. Fredag den 23. august kan vi endelig afholde snoreklip. Pladsen giver, som de to andre, adgang med Provas 24/7.



Gram genbrugsplads

Kampagne "Hjælp fiskene"

Vi er blevet opfordret til at synliggøre med små fisk, at mange vejriste leder vandet direkte ud i naturen. Det har vist sig mere kompliceret at få tilladelsen igennem, men nu er alt på plads.

Med kampagnen "hjælp fiskene" ønsker vi at gøre det synligt, at det skader miljøet når bilen vaskes på villavejen. Som blikfang vil vi male små gule fisk ved udvalgte vejriste, der leder direkte ud i naturen. Tiltaget vil blive suppleret med øvrig formidling f.eks. husstandsdelte flyers og breve i e-Boks hvor separatkloakering igangsættes, annoncer, information på hjemmesiden og opslag på sociale medier.



Gul fisk ved en vejrist

Bedre selvbetjening

For at lette kommunikationen med forbrugerne, skal vi have øge opmærksomheden på selvbetjeningsløsningen 'MinForsyning' og på vigtigheden af at de tillader, at Provas sender dem digital post via e-Boks. Det kommer til at ske med en række forskellige tiltag i efteråret.

Videre arbejde med strategien

I den kommende tid skal der arbejdes videre med de emner, som er udpeget som særlig indsats i 2024: Kortlægning af data og processer med henblik på optimering inden for service, udvikle en fast praksis for internt jobbytte samt øge vores indsats med klimareduktioner.